

Saint-Denis, le 27 janvier 2025

SNCF Connect devient partenaire officiel de Disneyland Paris

Disneyland Paris a choisi SNCF Connect, service tout-en-un des mobilités durables, comme Partenaire Officiel pour une durée de 5 ans.

Se retrouver pour vivre des moments magiques, promouvoir et faciliter l'accès à des modes de transports plus durables, autant d'ambitions posées par ce partenariat inédit qui associe deux marques fortes : Disneyland Paris, première destination touristique en Europe et SNCF Connect, premier site e-commerce en France dans le secteur des mobilités.



Ce partenariat d'une durée de 5 ans fait de SNCF Connect le partenaire officiel de Disneyland Paris. Il a pour ambition d'offrir aux visiteurs de Disneyland Paris une expérience enrichie, en facilitant l'accès et la réservation de différentes solutions de déplacements plus durables incluant les déplacements courtes distances en Île-de-France (RER, métro, bus...) et la longue distance depuis la France et l'Europe (train, car, covoiturage...) via SNCF Connect pour une clientèle française et internationale.

Concrètement, ce partenariat permettra :

- De faciliter aux visiteurs de Disneyland Paris l'achat et la réservation de titres de transports en France et en Europe dans le cadre de leurs visites et séjours. L'intégration de SNCF Connect dans l'expérience client et l'écosystème digital de Disneyland Paris, accessible directement en train depuis de nombreuses villes françaises et européennes en moins de trois heures, permettra ainsi de promouvoir et d'inciter les millions de visiteurs de la destination à privilégier des modes de déplacements plus durables.
- A SNCF Connect de mettre en place des dispositifs commerciaux et marketing notamment pour la clientèle famille et internationale, en lien avec la destination Disneyland Paris. Une occasion d'illustrer le rôle que SNCF Connect joue dans la création de moments d'évasion, de plaisirs partagés et d'aller au-delà de son rôle fonctionnel de service de mobilités pour planifier ses voyages de courte et longue distance grâce notamment à la vente de plusieurs modes de transports : train, transports en commun, bus, covoiturage, etc.

« Faciliter l'accès via des mobilités durables à une destination aussi touristique que Disneyland Paris est un des enjeux majeurs de ce partenariat. Je suis ravie de cette collaboration à venir qui se base sur des valeurs communes et permettra de renforcer la mission que nous nous sommes fixée avec SNCF Connect : faciliter l'accès à des modes de transports durables et partagés tout en les rendant désirables. Ce partenariat démontre également l'ambition de SNCF Connect de se développer auprès d'une clientèle plus internationale, notamment en Europe, en apportant une touche de magie dans la préparation des déplacements, » **déclare Julia Etaix, Directrice commerciale de SNCF Connect & Tech.**

« Je suis très fière d'annoncer ce partenariat entre SNCF Connect et Disneyland Paris, deux leaders de leurs industries respectives. De la mise en avant des services SNCF Connect sur nos écosystèmes digitaux à la création de campagnes marketing co-brandées alliant la magie de Disneyland Paris à l'excellence du service proposé par SNCF Connect, notre ambition est de ré-enchanter l'expérience de voyage de nos visiteurs tout en les encourageant à adopter des solutions de transport plus responsables. » **précise Karine Rougale, Directrice Alliances Stratégiques & Partenariats de Disneyland Paris.**

Disneyland Paris en chiffres

Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe, avec **plus de 375 millions de visites depuis son ouverture.**

Depuis 1992, Disneyland Paris a **contribué à hauteur de 84,5 milliards d'euros à l'économie française** et à 6 % des recettes touristiques du l'Hexagone.

Un plan d'investissement de 2 milliards d'euros est en cours à Disneyland Paris, comprenant une transformation du Parc Walt Disney Studios, avec l'ajout de trois nouvelles zones thématiques incluant de nouvelles attractions, boutiques et spectacles.

SNCF CONNECT en chiffres

SNCF Connect est dans la poche d'1 Français sur 3. De la recherche d'itinéraires à l'achat de titres de plusieurs modes de transport, en passant par l'info voyageurs et dernièrement la réservation d'hôtels, les usages d'utilisation sont très diversifiés.

1,55 milliard de visites sur SNCF Connect en 2024. C'est bien plus qu'un site de vente de billets de train : plus de la moitié des visites concerne de l'information voyageurs ou des recherches d'itinéraires pour des déplacements du quotidien.

226 millions de billets vendus en 2024 (+8% vs 2023), l'équivalent de 18 fois le nombre de billets vendus pour les JO de Paris.

À propos de SNCF CONNECT

SNCF Connect est le service tout-en-un des mobilités durables, conçu et développé par SNCF Connect & Tech. Avec plus d'1,55 milliard de visites et 226 millions de billets vendus en 2024, SNCF Connect permet de gérer ses déplacements de bout en bout en proposant aux voyageurs de rechercher leurs itinéraires, retrouver leurs titres et billets de transport (train, bus, transports en commun) ainsi que les infos trafic sur les trains et différentes lignes de transports. Un service tout-en-un personnalisable pour répondre aux différents besoins des voyageurs lors de leurs déplacements. Lancé le 25 janvier 2022, SNCF Connect évolue avec et pour ses clients, notamment grâce à la communauté Connect & Vous (www.vous.sncf-connect.com) composée de plus de 11 000 membres. Pour en savoir plus : www.sncf-connect.com

À propos de SNCF CONNECT & TECH

SNCF Connect & Tech, filiale privée de SNCF Voyageurs, est le leader du numérique et du e-commerce français dans le secteur des mobilités. SNCF Connect & Tech a pour ambition d'innover pour rendre les mobilités durables accessibles à tous à travers 2 activités clés. Celle d'e-commerçant et de distributeur de mobilités durables avec SNCF Connect, service tout-en-un des mobilités. Celle de créateur de services et solutions numériques pour le groupe SNCF, les territoires et les collectivités. Pour ses deux activités, SNCF Connect & Tech réunit les compétences numériques au service du client et s'appuie sur l'expertise de plus de 1 200 collaborateurs basés à Lille, Nantes et Saint-Denis. Pour en savoir plus : www.sncf-connect-tech.fr

À propos de DISNEYLAND PARIS

Disneyland Paris a ouvert ses portes en avril 1992 et son développement continu l'a conduit à devenir la première destination touristique européenne. Aujourd'hui, Disneyland Paris est une destination qui invite à un séjour prolongé avec deux parcs à thèmes, sept Hôtels Disney, le centre de divertissements Disney Village®. Elle est aussi l'une des premières destinations intégrées de tourisme d'affaires d'Europe. Disneyland Paris emploie 18 000 salariés, dans plus de 500 métiers différents et avec 124 nationalités représentées.

CONTACTS PRESSE

DISNEYLAND PARIS

DLP.Corporate.Com@disney.com

SNCF CONNECT & TECH

Agence de presse EDELMAN : Tel. 06 26 09 17 57 - Presse_sncfconnecttech@edelman.com
contact_presse@connect-tech.sncf